



Politica

della

Qualità

La qualità è un'esigenza fondamentale di Legrand e un vantaggio competitivo decisivo per la sua strategia di sviluppo.

Per rafforzarla ulteriormente e soddisfare le aspettative delle sue parti interessate, il gruppo sviluppa la propria gestione della qualità, per i suoi diversi marchi a livello mondiale, basandosi su quattro pilastri:

soddisfare, fidelizzare i nostri clienti e cogliere le opportunità per conquistare nuovi mercati

- mantenere il nostro riconosciuto livello di qualità, tenendo in considerazione l'intero ciclo di vita delle nostre soluzioni (sicurezza, affidabilità, facilità di implementazione e utilizzo);
- restare in costante sintonia con le esigenze dei mercati e i riscontri degli utenti;
- offrire prodotti e servizi innovativi creatori di valore;

garantire il rispetto dei nostri impegni

- garantire la conformità ai nostri requisiti e a quelli delle nostre parti interessate;
- sviluppare e diffondere le nostre piattaforme di prodotti;
- accorciare i nostri cicli di sviluppo;
- organizzare e controllare i nostri processi per ottimizzare e sviluppare la nostra efficienza;
- misurare e monitorare i nostri processi lungo l'intera catena del valore;

migliorare costantemente la performance ed il nostro sistema di gestione

- promuovere gli strumenti di analisi dei rischi a tutti i livelli e diffondere "Legrand Way" (norme, strumenti e approccio basato sul miglioramento continuo...);
- applicare a tutti i livelli un approccio, rapido e proporzionato, di azioni a fronte dei rischi rilevati

incoraggiare la responsabilizzazione di tutti gli attori dei processi

- suscitare l'impegno dei collaboratori ad applicare questa politica della qualità ed i programmi associati;
- privilegiare lo spirito d'iniziativa, la performance individuale e collettiva;
- sviluppare la nostra conoscenza e le competenze nelle nostre attività attuali e future;
- coinvolgere al più presto nei nostri processi i fornitori e responsabilizzarli nell'ambito di una relazione duratura ed equilibrata.

Gli obiettivi associati a questa politica sono definiti nella strategia della CSR del Gruppo Legrand.

Benoît Coquart
Direttore Generale Gruppo Legrand
2018